



Առաջին ակիբի դիտողականության
հետազոտություն

Ջետազոտության նկարագրություն

Ջետազոտության համար տվյալների հավաքագրումը կատարվել է 2 հիմնական աղբյուրի վրա.

1. Ադմոսֆեր Արմենիայի Adwind Kite ծրագիր, որը 2016 թվականի ապրիլի 1-ից տրամադրում է թվային հեռուստատեսության լսարանի չափման տվյալներ՝ հնարավորինս ապահովելով անալոգային հեռուստատեսության լսարանի չափման տվյալների շարունակականությունը:
2. Օնլայն հարթակի տվյալների վերլուծություն (Facebook, YouTube)

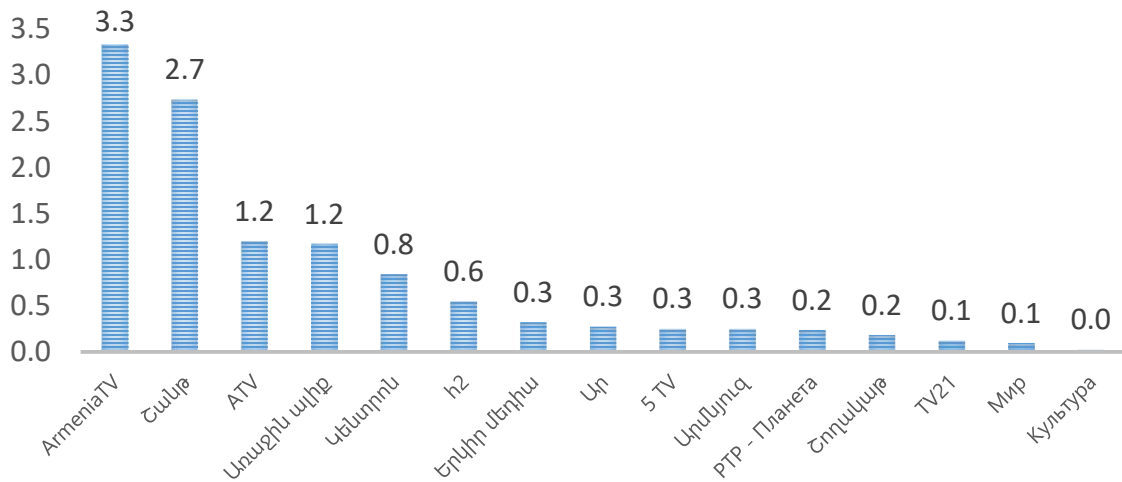


atmosphere armenia

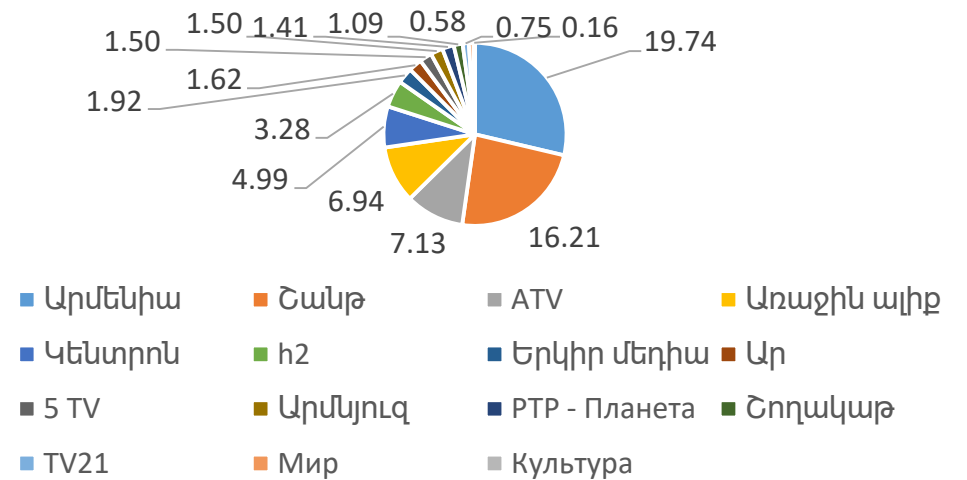
2019 փետրվար-մարտ ամիսների
Առաջին ակիբի դիտողականության
վերլուծություն

Հեռուստավարկանիշերի 2019 փետրվար-մարտ (առաջին եթերաշրջան)

Վարկանիշ (ratings)



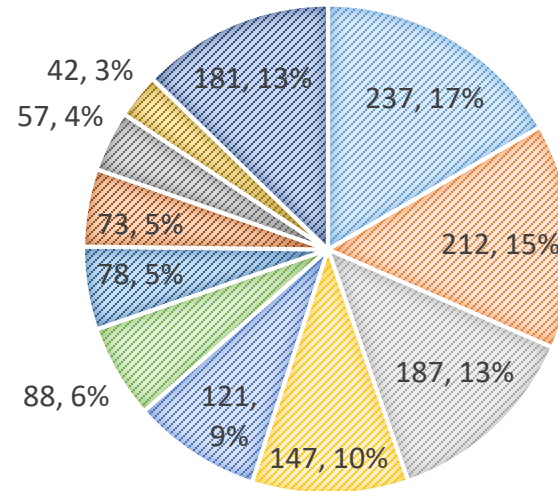
Հեռուստաչափաբաժին (market share)



Հանրային հեռուստաընկերությունը իր եթերային քաղաքականությունը մշակելիս, բացառապես առաջնորդվում է ժանրային բազմազանությամբ և օրենքի կարգավորումներով:

Առաջին ալիքի եթերի կառուցվածքը ըստ ժամաքանակի փետրվար-մարտ ամսիներին

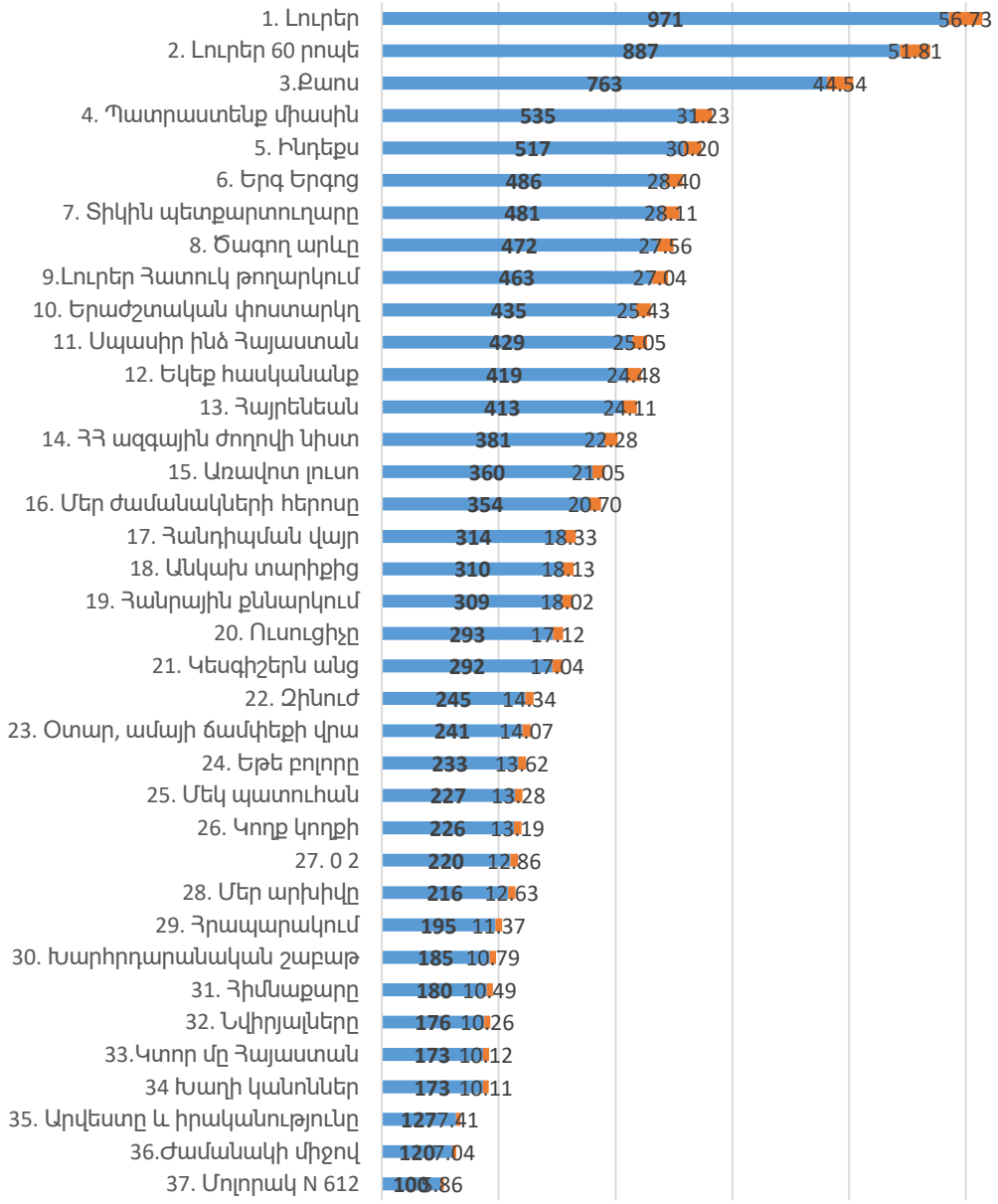
- Հեռուստասերիալ
- Գեղարվեստական ֆիլմ
- Լրատվություն
- Սոցիալ-քաղաքական հաղորդումներ
- Մշակութային հաղորդումներ
- Ժամանցային հաղորդումներ
- Երաժշտական հաղորդումներ
- Վավերագրական ֆիլմեր
- Կրթական/դաստիարակչական
- Դասական երաժշտություն
- Այլ



Առաջին ալիքի հաղորդումների ամսական դիտումների քանակ. մարտ-ապրիլ 2019 (reach)

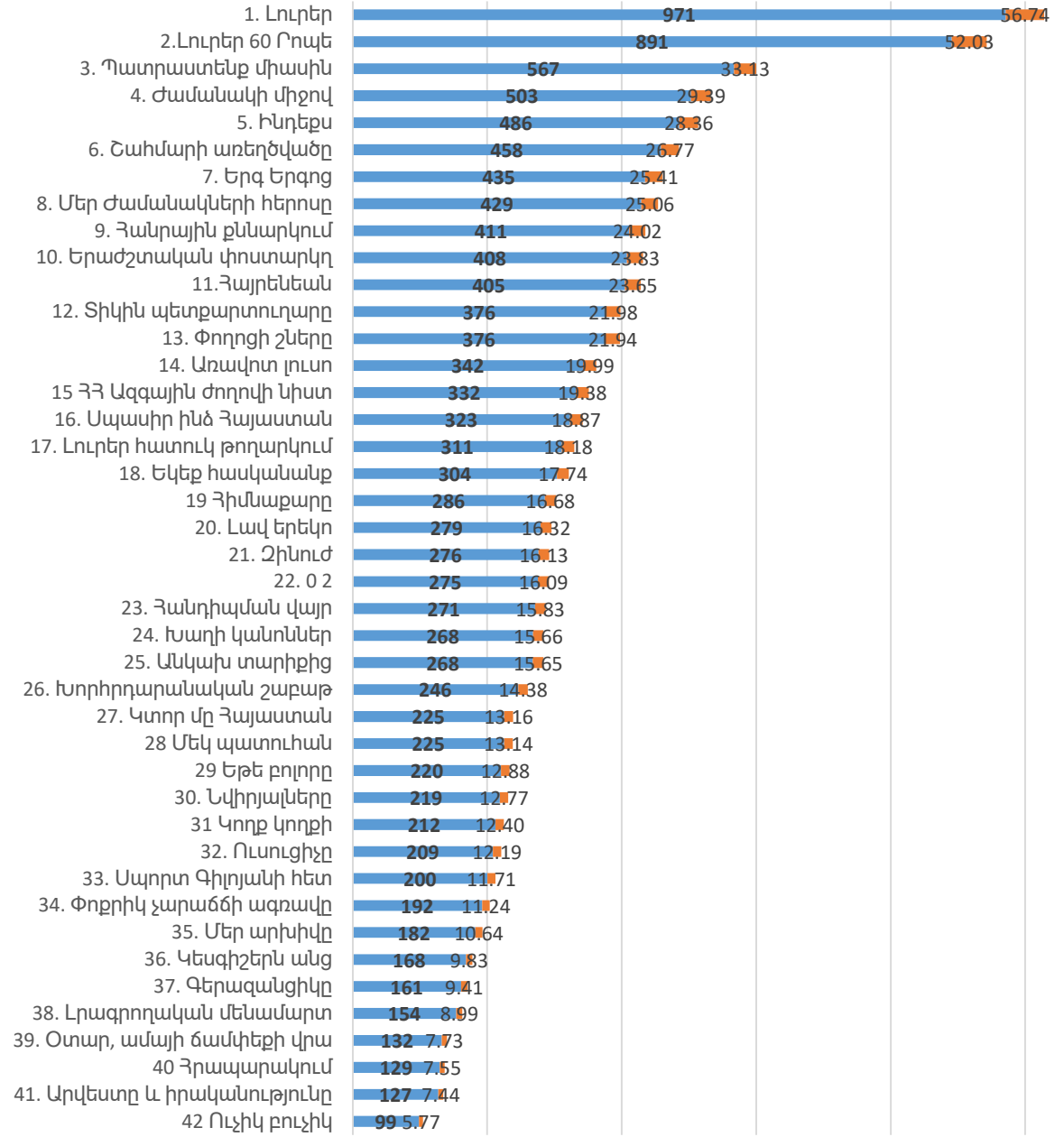
Փետրվար 2019

■ Դիտումներ 000 ■ Դիտումներ %

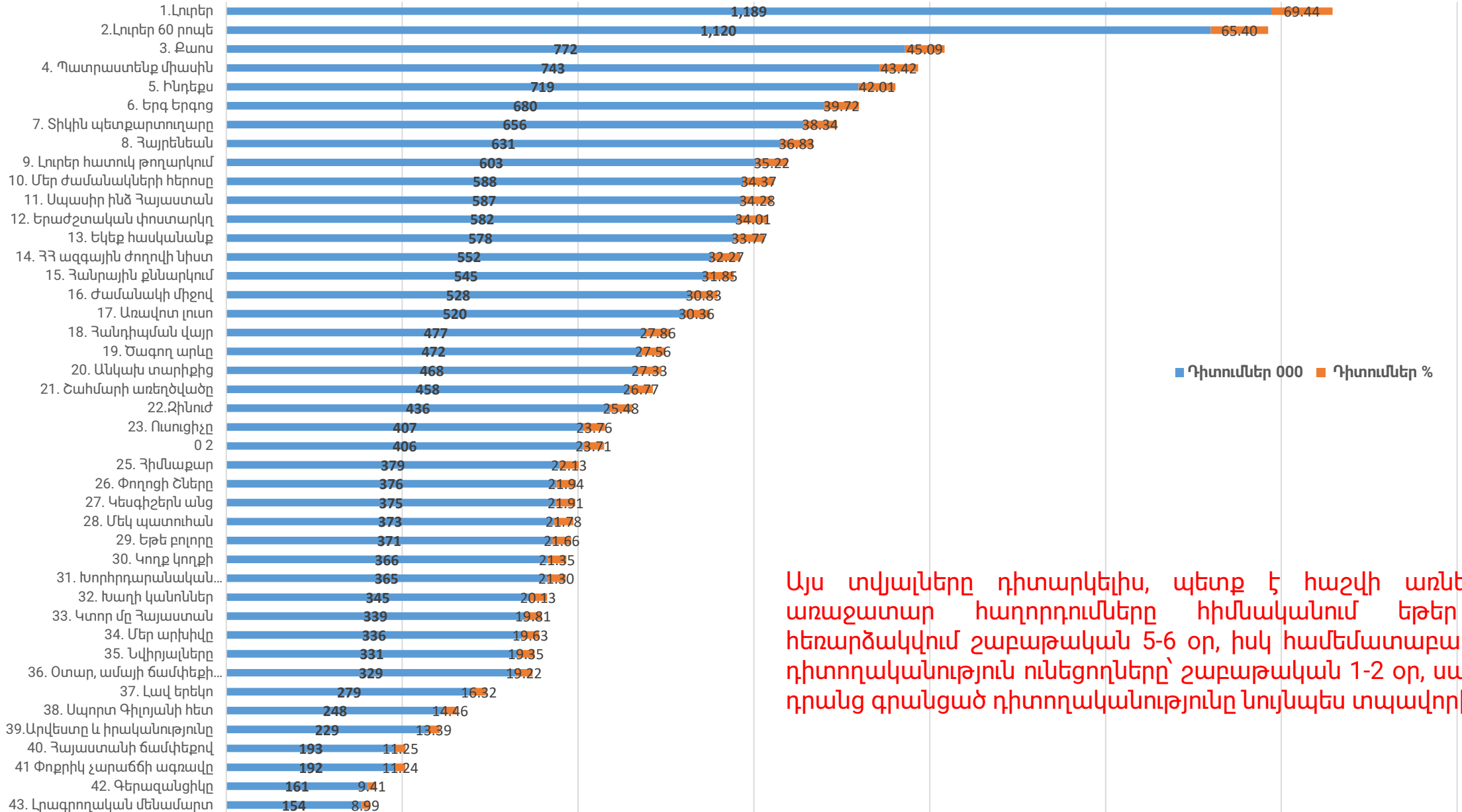


Մարտ 2019

■ Դիտումներ 000 ■ Դիտումներ %

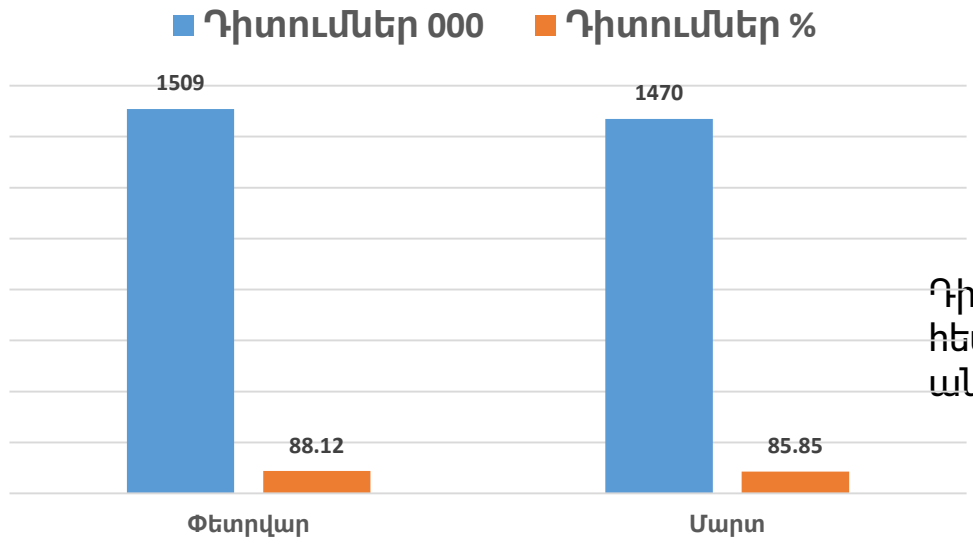


Առաջին ալիքի հաղորդումների ամսական դիտումների ընդհանուր քանակը. մարտ-ապրիլ 2019 (Reach)

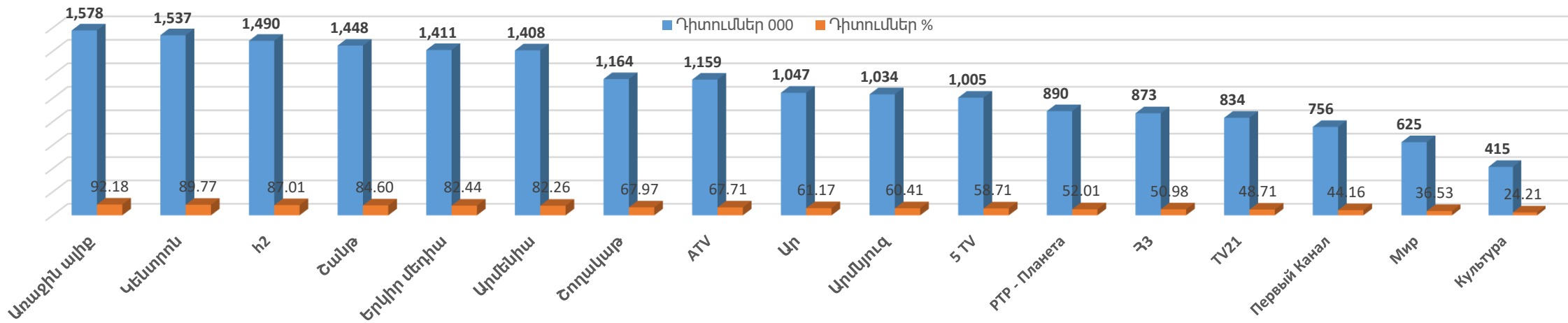


Այս տվյալները դիտարկելիս, պետք է հաշվի առնել որ առաջատար հաղորդումները հիմնականում եթեր են հեռարձակվում շաբաթական 5-6 օր, իսկ համեմատաբար քիչ դիտողականություն ունեցողները՝ շաբաթական 1-2 օր, սակայն դրանց գրանցած դիտողականությունը նույնպես տպավորիչ է:

Առաջին ալիքի ամսական դիտումների քանակը. փետրվար-մարտ 2019 (Reach)



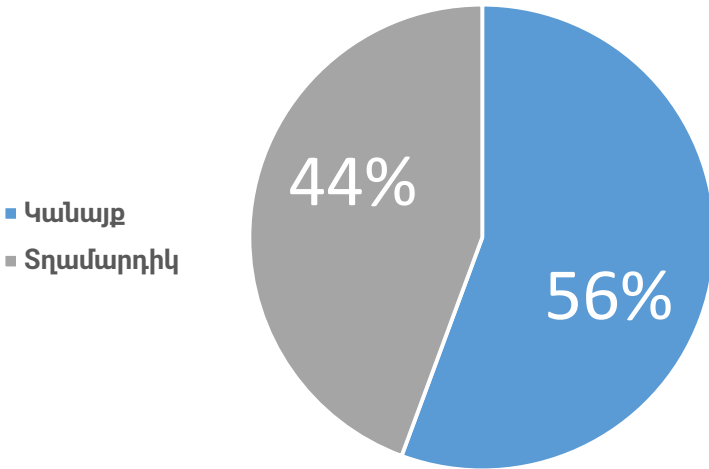
Դիտողականության թեթև անկումը պայմանավորված է սեզոնայնության հետ, ամռանն ընդառաջ հեռուստադիտողականությունն առհասարակ անկում է ապրում:



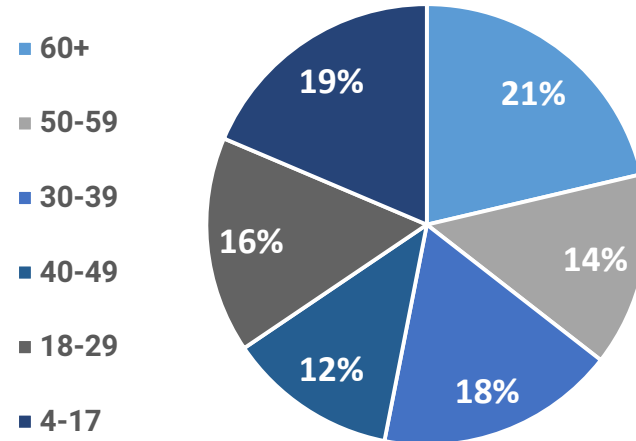
Ի դեպ՝ դիտումների քանակով Առաջին ալիքը առաջատարն է. դիտողականության 100%-ին մոտ ցուցանիշը (92.18%) վկայում է, որ Առաջին ալիքը նախընտրում է դիտել հասարակության գրեթե ողջ զանգվածը՝ շնորհիվ հեռուստատեթերի բազմազանության:

Առաջին ալիքի լսարանը ըստ սեռատարիքային և կրթական բնութագրիչների. փետրվար-մարտ 2019

Սեռ

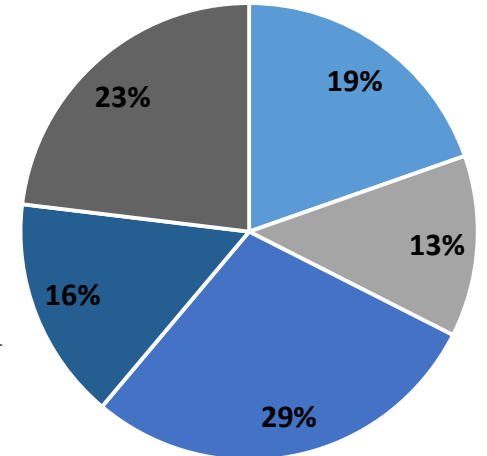


Տարիք



Կրթություն

- Առանց կրթության (և կամ տարրական դպրոցը դեռևս չավարտած)
- Տարրական (և կամ միջնակարգ դպրոցը դեռևս չավարտած)
- Միջնակարգ (և կամ միջին մասնագիտական կամ բարձրագույն կրթությունը դեռևս չավարտած)
- Միջին Մասնագիտական (և կամ բարձրագույն կրթությունը դեռևս չավարտած)
- Բարձրագույն կրթություն ունեցողներ



Չարկ է նշել, որ առաջին ալիքը բարձրագույն կրթություն ունեցող հեռուստադիտողների շարքում ունի աննախադեպ 23% մասնաբաժին:



ONLINE հարթակի վերլուծություն

Օնլայն հարթակում, մասնավորապես Facebook-ում և
YouTube-ում Առաջին ալիքի հաղորդումների և/կամ
անոնսների դիտողականություն:

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Չանրային քննարկում	Չաղորդում (Youtube)՝ 5000 - 100.000 Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 10.000 (Ամենաշատ դիտումները՝ մարտի 1, հյուրեր՝ Գագիկ Զհանգիրյան, Անդրանիկ Քոչարյան, Չայկ Ալումյան, Գառնիկ Իսազուլյան)	90%	10%
Կեսգիշերն անց	Չայտնի ու սիրված հյուրերով թողարկումներն ունեն մի քանի տասնյակ հազար դիտումներ (36.000)	80%	20%
Լավ երեկո	Չաղորդում (Youtube) 100.000 - 700.000 Անոնսը (Facebook)՝ 5000 - 50.000 (99%	1%
Գերազանցիկը	Չաղորդում (Youtube) 10.000 - 100.000 Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 20.000	90%	10%
Չամաշխարհային Իրադարձություններ (OSCAR և այլն)	Օսկարն ու Գրեմմին համացանցում չեն տեղադրվում, սակայն միջոցառումներն ու անոնսները բավականին տարածում են ունենում սոց. ցանցերում		

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Քաղաքական թոք շոու. Խաղի կանոններ	Չաղորդում (Youtube)՝ 3000 - 200.000 Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 10.000	80%	20%
Առավոտ լուստ	Չաղորդումը հեղինակային իրավունքների պատճառով տեղադրվում է Vimeo-ի ակիքում, որտեղ դիտումները քիչ են		
Պատրաստենք միասին	Չաղորդում (Youtube)՝ 1000 - 10.000	95%	5%
Կողք կողքի	Չաղորդում (Youtube)՝ 1000 - 50.000 Անոնսը (Facebook)՝ 1000 - 10.000	95%	5%
Մեկ պատուհան	Չաղորդումը Youtube-ում միջինը 1000 դիտում, անոնսը ֆեյսբուքում մինչև 10.000 դիտում	90%	10%

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Սպասիր ինձ	Չաղորդում (Youtube)՝ 20.000 - 300.000 Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 10.000	90%	10%
Եկեք հասկանանք	Չաղորդում (Youtube) միջինը՝ 2000 Անոնսը (Facebook)՝ 1000 - 5.000 (Ամենաշատ դիտումներ նախորդ եթերաշրջանում՝ 1 միլիոն դիտում. Ուզում եմ հայտնի լինել խորագրով թողարկումը)	80%	20%
Չայրենեան	Չաղորդում (Youtube) միջինը՝ 2000 Անոնսը (Facebook)՝ 1000 - 10000	95%	5%
Նվիրյալները	Չաղորդում (Youtube) միջինը՝ 2000 Անոնսը (Facebook)՝ 1000 - 5000	100%	
Մանկական հաղորդում (Ուշիկ բուշիկ)	Youtube-ում տեղադրվում են հաղորդման հատվածները, որոնք ունենում են մինչև 100 դիտում		

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Երգ երգոց	(հաղորդումն ունի հեղինակային իրավունքների հետ կապված խնդիր և տեղադրվում է Vimeo-ում) Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 5000		
Անկախ տարիքից	Չհաղորդում (Youtube) 2000 - 200.000 Անոնսը (Facebook)՝ 5000 - 20.000	90%	10%
Չիմնաքարը	(հաղորդումն ունի հեղինակային իրավունքների հետ կապված խնդիր և տեղադրվում է Vimeo-ում) Անոնսը (Facebook)՝ 2000 - 5000		
Եթե բոլորը	Չհաղորդում (Youtube) միջինը 2000 Անոնսը (Facebook)՝ 5000 - 400.000	90%	10%
Կտոր մը Չայաստան	Չհաղորդում (Youtube) միջինը 2000	100%	
Լրագրողական մեկամարտեր	Չհաղորդում (Youtube) միջինը 1500	80%	20%
Ուսուցիչը	Չհաղորդում (Youtube) 1000 - 10000, Անոնսը՝ 5000 - 50.000	99%	1%
Սպորտ Գիլոյանի հետ	մինչև 1000 դիտում		
Արխիվ	մինչև 1000 դիտում		

Անվանում	Դիտումներ	Like	Dislike
Հայկական սերիալ	Հայկական սերիալները համացանցում ամենադիտվող արտադրանքն են (Քառս, Շահմարի առեղծված)	Քառս 99% Շահմարի առեղծվածը 90%	Քառս 1% Շահմարի առեղծվածը 10%
Սպորտային իրադարձություններ	Աշխարհի, Եվրոպայի առաջնություններից, Օլիմպիական խաղերից հատվածները մի քանի հարյուր հազար դիտումներ են ունենում, հազարավոր մեկնաբանություններ, տարածումներ		
Եվրատեսիլ	Եվրատեսիլի օրագիրն է ցուցադրվում ամեն շաբաթ, որի դիտումները 5000-ից 25000-ի սահմաններում են		
Փաստագրական ֆիլմեր	Փաստագրական ֆիլմերի դիտումները քիչ են, սովորաբար միջինը՝ 1000		
Լրատվական հաղորդումներ	Լուրերի թողարկումները ֆեյսբուքում և Յություբում ցուցադրվում են ուղիղ հեռարձակմամբ, դիտումները՝ 2000 - 20.000		